Chức năng của các trang web đặt bánh kem

Người làm: Từ Chí Hà - 22130065

1. <https://hylammon.com.vn>

* **Cung cấp thông tin:** Trang web cung cấp các trang: ‘Trang chủ’, ‘Giới thiệu’, ‘Menu’,’Chuyện về bánh’ để giới thiệu các loại bánh mà cửa hàng đang bán và hiện có, đồng thời cung cấp tên, mã bánh và hình ảnh trực quan của các loại bánh để khách hàng có thể tiện theo dõi, lựa chọn và liên hệ với cửa hàng để đặt bánh qua hotline.
* **Chức năng tìm kiếm:** Trang web có cho khách hàng 1 thanh tìm kiếm ở góc phải phía trên thanh header để khách hàng có thể tìm kiếm các loại bánh mà mình muốn. Không những vậy web còn có trang ‘Liên hệ’, trong trang có cung cấp 1 bản đồ thành phố để cho khách hàng dễ dàng tìm kiếm ra những chi nhánh cửa hàng HLM trên toàn thành phố.
* **Chức năng gợi ý:** Khi khách hàng tìm kiếm chỉ cần ấn 1 số chữ cái đầu tên bánh mà mình muốn tìm thôi thì web sẽ tự gợi ý những sản phẩm có chữ cái tương tự
* **Chức năng điều hướng:** Web còn có 1 thanh điều hướng để khách hàng chọn các trang mà mình muốn đến và khi lướt xuống nội dung của trang thì ta vẫn có thể thấy được thanh điều hướng, điều này làm cho khách hàng dễ dàng theo dõi mình đang ở trang nào và có thể dễ dàng chuyển sang trang khác. Đồng thời khi đang đọc nội dung của từng trang thì phía trên đầu nội dung có cung cấp 1 breadcrumb để khách hàng có thể biết đang đứng trong trang nào và tại vị trí khách hàng cũng có thể chuyển đến bất kỳ đâu mà có trên breadcrumb.
* **Chức năng liên kết:** Web có các icon như facebook, instagram, zalo để dẫn trực tiếp đến các trang mạng xã hội của cửa hàng.
* **Chức năng đặt bánh:** Web chưa có form để khách hàng đặt bánh mà phải gọi trực tiếp cho cửa hàng qua số hotline hoặc qua ứng dựng Pick an app. Nhưng với đặt tiệc bánh thì cửa hàng có form riêng để khách hàng đăng ký.
* **Chức năng giỏ hàng:** Web cung cấp 1 icon giỏ hàng để khách hàng có thể theo dõi số lượng hàng đã mua tại trang.

1. [https://banhkembap.com](https://banhkembap.com/)

* **Cung cấp thông tin:** Trang web cung cấp các trang: ‘Trang chủ’, ‘Bánh kem bắp’, ‘Bông lan trứng muối’, ‘Bánh bento mini’ , ’Blog’, ‘Giới thiệu’ để giới thiệu các loại bánh mà cửa hàng đang bán và hiện có, đồng thời cung cấp tên, mã bánh và hình ảnh trực quan của các loại bánh để khách hàng có thể tiện theo dõi, lựa chọn và liên hệ với cửa hàng để đặt bánh qua hotline. Trang còn cung cấp địa chỉ của tiệm, email, số điện thoại để khách hàng có thể tìm và liên lạc với cửa hàng 1 cách dễ dàng. Bên cạnh đó các loại bánh còn được xếp theo chủ đề (tại trang ‘Bánh Kem Bắp’ khi hover sẽ xuất hiện 1 menu item list)để khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm bánh theo mong muốn 1 cách nhanh chóng.
* **Chức năng tìm kiếm:** Trang web có cho khách hàng 1 icon kính lúp( khi hover vào icon thì thanh tìm kiếm sẽ hiện ra) ở góc phải phía trên thanh header để khách hàng có thể tìm kiếm các loại bánh mà mình muốn. Không những vậy web còn có icon dấu định vị để link đến trang ‘Liên hệ’, trong trang có cung cấp 1 bản đồ thành phố(Từ google map) để cho khách hàng dễ dàng tìm kiếm ra cửa hàng trên toàn thành phố.
* **Chức năng gợi ý:** Khi khách hàng tìm kiếm chỉ cần ấn 1 số chữ cái đầu tên bánh mà mình muốn tìm thôi thì web sẽ tự gợi ý những sản phẩm có chữ cái tương tự
* **Chức năng điều hướng:** Web còn có 1 thanh điều hướng để khách hàng chọn các trang mà mình muốn đến và khi lướt xuống nội dung của trang thì ta vẫn có thể thấy được thanh điều hướng, điều này làm cho khách hàng dễ dàng theo dõi mình đang ở trang nào và có thể dễ dàng chuyển sang trang khác. Đồng thời khi đọc thông tin của bánh thì trang web có cung cấp 1 breadcrumb để khách hàng có thể biết đang đứng trong giao diện nào và tại vị trí khách hàng cũng có thể chuyển đến bất kỳ đâu mà có trên breadcrumb.
* **Chức năng liên kết:** Ngoài ra còn có icon như zalo để dẫn trực tiếp đến zalo của cửa hàng.
* **Chức năng đăng ký và đăng nhập:** Web có chức năng yêu cầu khách hàng phải đăng nhập bằng địa chỉ email với mật khẩu để có thể tiến hành những chức năng nâng cao hơn như điền form để đặt bánh kem, nhận thông tin về các loại bánh mới và thông tin khuyến mãi của cửa hàng qua email.
* **Chức năng đặt bánh:** Với khách hàng không đăng nhập thì Web chưa có form để khách hàng đặt bánh mà phải gọi trực tiếp cho cửa hàng qua số hotline hoặc qua ứng dựng Pick an app.
* **Chức năng ghi nhận phản hồi, góp ý của khách hàng:** web có 1 khung trong trang ‘Liên hệ’ để ghi nhận lại phần phản hồi và lấy ý kiến đóng góp của khách hàng về dịch vụ hay có thẻ về chức lượng bánh kem chẳng hạn.

1. <https://origato.com.vn>

* **Cung cấp thông tin:** Trang web cung cấp các trang: ‘Trang chủ’, ‘Về Origato’, ‘Tin tức’, ‘Bánh sinh nhật’ , ’BST dịp đặc biệt’, ‘Sản phẩm khác’ để giới thiệu các loại bánh mà cửa hàng đang bán và hiện có, đồng thời cung cấp tên, giá bán, mô tả bánh và hình ảnh trực quan của các loại bánh để khách hàng có thể tiện theo dõi, lựa chọn và liên hệ với cửa hàng để đặt bánh qua hotline. Trang còn cung cấp địa chỉ của tiệm, email, số điện thoại để khách hàng có thể tìm và liên lạc với cửa hàng 1 cách dễ dàng trong trang ‘Hệ thống cửa hàng’. Những trang như ‘Tin tức’, ‘Bánh sinh nhật’ , ’BST dịp đặc biệt’, ‘Sản phẩm khác’ đều có 1 menu item list của riêng mỗi trang để phân loại các loại bánh theo chủ đề để khách hàng tiện lựa chọn theo yêu cầu cá nhân và menu item list đó sẽ xuất hiện thành ‘danh mục bánh’ của trang đó khi ta lựa chọn vào trang.
* **Chức năng tìm kiếm:** Trang web có cho khách hàng 1 thanh tìm kiếm ở giữa phía trên thanh header để khách hàng có thể tìm kiếm các loại bánh mà mình muốn. Không những vậy web còn có trang ‘Hệ thống cửa hàng’, trong trang có cung cấp 1 bản đồ thành phố để cho khách hàng dễ dàng định vị cửa hàng ở đâu trên thành phố.
* **Chức năng điều hướng:** Web còn có 1 thanh điều hướng để khách hàng chọn các trang mà mình muốn đến. Đồng thời khi đọc thông tin của bánh thì trang web có cung cấp 1 breadcrumb để khách hàng có thể biết đang đứng trong giao diện nào và tại vị trí khách hàng cũng có thể chuyển đến bất kỳ đâu mà có trên breadcrumb.
* **Chức năng liên kết:** Web có các icon như facebook, instagram, zalo để dẫn trực tiếp đến các trang mạng xã hội của cửa hàng.
* **Chức năng đặt bánh:** Khi khách hàng chọn được bánh kem ưng ý thì có thể nhấn vào thông tin bánh kem đó và nhấn vào nút ‘Thêm vào giỏ hàng’, khi đó khách hàng sẽ được chuyển sang trang giỏ hàng trong đó chứa tất cả những món hàng mà ta muốn mua và khi ta nhấn nút ‘Thanh toán’ thì ta sẽ được chuyển đến 1 trang để ghi nhận thông tin cá nhân và sđt. Khi điền xong thông tin thì nhấn ‘Đặt hàng ngay’. Khách hàng sẽ phải đợi cửa hàng gọi xác nhận và sau đó khách hàng buộc phải thanh toán trước cho cửa hàng.
* **Chức năng giỏ hàng:** Web cung cấp giỏ hàng để khách có thể theo dõi số lượng hàng đã mua tại trang.

1. <https://bbanghouse.com>

* **Cung cấp thông tin:** Trang web cung cấp các trang: ‘Menu’, ‘Giới thiệu’, ‘Blog’, ‘Bánh mặn – ngọt’ để giới thiệu các loại bánh mà cửa hàng đang bán và hiện có, đồng thời cung cấp tên, giá bán và hình ảnh trực quan của các loại bánh để khách hàng có thể tiện theo dõi, lựa chọn và liên hệ với cửa hàng để đặt bánh. Trang còn cung cấp địa chỉ của tiệm, email, số điện thoại để khách hàng có thể tìm và liên lạc với cửa hàng 1 cách dễ dàng trong trang ‘Liên hệ’. Trang ‘Menu’ có 1 menu item list để phân loại các loại bánh theo chủ đề để khách hàng tiện lựa chọn theo yêu cầu cá nhân và menu item list đó sẽ xuất hiện thành ‘Bánh kem theo chủ đề’ của trang ‘Menu’ khi ta chọn vào trang.
* **Chức năng tìm kiếm:** Trang web có cho khách hàng 1 icon kính lúp( khi nhấn vào icon thì thanh tìm kiếm sẽ hiện ra) ở góc phải phía trên thanh header để khách hàng có thể tìm kiếm các loại bánh mà mình muốn. Không những vậy web còn có trang ‘Liên hệ’, trong trang có cung cấp 1 bản đồ thành phố để cho khách hàng dễ dàng định vị cửa hàng ở đâu trên thành phố.
* **Chức năng gợi ý:** Trang web có đưa ra các gợi ý cho khách hàng về những loại bánh đang bán chạy của cửa hàng để họ dễ tham khảo.
* **Chức năng điều hướng:** Web còn có 1 thanh điều hướng để khách hàng chọn các trang mà mình muốn đến.
* **Chức năng liên kết:** Web có các icon như facebook, youtube để dẫn trực tiếp đến các trang mạng xã hội của cửa hàng.
* **Chức năng đặt bánh:** Khi khách hàng chọn được bánh kem ưng ý thì có thể nhấn vào thông tin bánh kem đó và nhấn vào nút ‘Thêm vào giỏ’, khi đó khách hàng sẽ được chuyển sang trang giỏ hàng trong đó chứa tất cả những món hàng mà ta muốn mua và khi ta nhấn nút ‘Thanh toán’ thì ta sẽ được chuyển đến 1 trang để ghi nhận thông tin cá nhân và sđt. Khi điền xong thông tin thì nhấn ‘Tiếp tục đến phương thức thanh toán’. Khách hàng sẽ phải chọn phương thức vận chuyển và phương thức thanh toán để tiếp tục việc đặt hàng.
* **Chức năng giỏ hàng:** Web cung cấp giỏ hàng để khách có thể theo dõi số lượng hàng đã mua tại trang.
* **Chức năng đăng ký và đăng nhập:** Web có chức năng yêu cầu khách hàng phải đăng nhập bằng địa chỉ email với mật khẩu để có thể tiến hành những chức năng nâng cao hơn như điền form để đặt bánh kem, nhận thông tin về các loại bánh mới và thông tin khuyến mãi của cửa hàng qua email.
* **Chức năng ghi nhận phản hồi, góp ý của khách hàng:** web có 1 khung trong trang ‘Liên hệ’ để ghi nhận lại phần phản hồi và lấy ý kiến đóng góp của khách hàng về dịch vụ hay có thẻ về chức lượng bánh kem chẳng hạn. Không những vậy trong mỗi thông tin bánh đều có ô ‘Nhận xét’ gồm 1 text để khách hàng có thể nhận xét, góp ý cho bánh đó.